



**PLANETA**  
sustentável

A iniciativa

O Conselho

Parceiros

Sustentabilidade é

PATROCÍNIO:



Sustentabilidade  
nas empresas

Grupo Abril

CDFI Energia

Ambiente

Energia

Casa

Cidade

Lixo

Desenvolvimento

Saúde

ARTESANATO

## 1º Prêmio Objeto Brasileiro

A Casa, Museu do Objeto Brasileiro, comemora 10 anos de existência e premia design artesanal

Por Thays Prado  
Planeta Sustentável - 26/02/2008

- A **A** +

Curtir Compartilhar Tweet +1

O artesanato de um povo diz muito sobre ele. Por meio do molde do barro, do ponto de costura escolhido, dos materiais utilizados, das cores, das técnicas e até do modo como ele se perpetua pelas gerações, é possível conhecer essa cultura mais de perto.

Ao mesmo tempo, o design nasceu para trazer novidades, praticidade e estética ao nosso dia-a-dia. Se os dois já foram quase excludentes no Brasil - e em outros países latino-americanos -, nas últimas três décadas, eles vêm fazendo um casamento interessante.

Pensando nisso, **A Casa**, museu do objeto brasileiro, decidiu aproveitar seu 10º aniversário e premiar os artistas que melhor têm entendido - e materializado em seus produtos - essa união entre a produção artesanal e o design contemporâneo.

A idéia do prêmio é estimular a pesquisa e a inovação, além de divulgar e promover artistas, artesãos, designers e empresários que propõem novos caminhos para a criação de objetos artesanais autênticos e responsáveis no país.

São quatro as categorias em que os artistas podem concorrer:

- Objeto de Produção Autoral;
- Objeto de Produção Coletiva;
- Ação Sócio-Ambiental;
- Novos Projetos - Estudantes e Jovens Profissionais

No dia da entrega do **1º Prêmio Objeto Brasileiro** - 31 de julho - haverá uma exposição com cerca de 20 objetos nacionais desenvolvidos nas últimas duas décadas e que representem essa junção entre design e artesanato. O prêmio deve se repetir a cada dois anos.

A abertura das inscrições acontece durante a **13ª Paralela Gift** - de 29 de fevereiro a 4 de março - e se encerram no dia 30 de junho. A feira de negócios semestral é voltada para lojistas e profissionais da área interessados nas coleções originais lançadas durante o evento por vários designers.

Para neutralizar os impactos da feira, será feita coleta seletiva e neutralização das emissões de carbono.